

## 大湘西应该是世界的

■本报记者 胡南 姜芙蓉

**魏文彬档案:**1950年1月生于湖南桃源,湖南师范大学中文系毕业。1985年任湖南电视台副台长,1991年任湖南省广播电视厅副厅长兼湖南电视台台长,1993年起,任湖南广播电视台党组书记、厅长,1998年起历任中共湖南省委宣传部副部长、湖南省广播电视厅党组书记,湖南省广播电视局党组书记、局长,湖南广播影视集团董事长。现为湖南省政协副主席。

产品相对丰富的当前,文化产品严重滞后、短缺,我国文化产品缺口高达70%。因此,重视文化产品、旅游产品,把其做大做强,不仅是一个经济命题,更是一个社会命题。

## 经济的寒冬是旅游的初春

作为“电视湘军”长达15年的掌门人,魏文彬第一次提出媒体产业化道路和文化产业市场化的思路,大刀阔斧地进行电视台机制改革,并率先试水资本运营。对时代经济走向的胆略见识,是魏文彬的过人之处。在全球金融危机的大背景下,对旅游市场面临的机会和挑战,魏文彬侃侃而谈。

“经济的寒冬正是旅游的初春,初春乍暖还寒,但谁把握了机会就将迎接春天的来临。”魏文彬断言。他从两个方面佐证观点。目前,中国的文化产业占GDP总量的4%,湖南稍高,占5%,而在发达国家,文化产业的产值早就远远超过了钢铁、汽车等在我们看来遍地黄金的产业,美国占27%,日本占30%,中国有13亿人口,文化消费是一个无法比拟的巨大市场。上个世纪20年代末30年代初,西方发达国家的文化产业就是在金融危机中发展起来的。美国正是在当时斥巨资建成了闻名世界的百老汇,百老汇一台成功的戏可以演上万场不是神话,而现在,我们一千个剧团排出的戏也演不了一万场。前不久,长沙出现过电影院排长队购票的景象,一部投资几千万元的国产电影《非诚勿扰》,短短几周达到3个亿的票房,这就是成功文化产品的价值。而一个好的旅游产品就是一个成功的文化产业。

## 大湘西应该是世界的

对于当前大湘西乃至湖南文化、经济、旅游的发展,魏文彬有自己的独特见解和宏图大略。

省政协2008年曾有一个调研结果,提出湖南文化产业在未来五年内,争取占GDP总值10%,未来10年至20年达到20%,湖南文化产业最终的构想则是“做成全国最大最强”,大湘西旅游圈“五岳联盟”更是顺应了这个时代的发展需求。“湖南文化底蕴相当深厚,大湘西不是湖南的,不是中国的,应该是世界的,要建成中国的一张名片。”对于大湘西的未来,魏文彬有信心,亦有希望。2007年,丽江接待游客513万人次,实现旅游收入高达57亿元,张家界接待游客1887万人次,实现旅游收入却只有91亿元,两项数字相比令人深思。为什么呢?因为旅游产业不仅仅是资源的展示,而是一个系统的工程。一个小小的丽江,五星级酒店就多达5个,未来大湘西要有大手笔、大建设、大规划、大视野,才能建成世界的大湘西。

如何才是大举措,他总结了6字“箴言”:整合、打通、升级。五市州要紧密团结起来,把大湘西建设好,要千方百计打通,要和长沙、北京、国外打通。硬件、软件都要升级。最后,他还就具体的建设提出6字建议:亲山、亲水、互动。互动是旅游之魂,要让游客在大湘西感到是一种彻底的放松,是一种档次很高的享受。

(根据录音整理)

**叶文智档案:**1965年生于湖南长沙,1985年毕业于湖南师范大学中文系。著名旅游策划人。天下凤凰文化传播有限公司董事长,黄龙洞投资股份有限公司总经理,凤凰古城旅游有限责任公司董事长。湖南省第十届人大代表。先后成功策划黄龙洞标志景点“定海神针”投保亿元,“穿越天门”张家界世界特技飞行大奖赛,“棋行大地、天下凤凰”世界围棋巅峰对决等多项旅游资源大型推广活动,被誉为“旅游策划大师”。2005年获“中国十大旅游热门人物”称号。

还是板寸头,瘦瘦的脸上架一副眼镜,黑色中山装扣得一丝不苟,这一身多年标志性的经典装扮,让记者毫不费力地将叶文智从人群中“揪”了出来。3月30日下午,在共和大酒店国际会议中心演讲刚刚结束,行色匆匆的叶文智被记者请到了会场外面,畅谈他对大湘西旅

源还是老祖宗留下的宝贵的文化资源,都可以和世界上任何一个地方相媲美。今天的大湘西因其有着悠久的历史、厚重的文化、浓郁的民族风情和独特的自然风光,吸引了海内外众多的旅行者。魅力的、神秘的、和谐的大湘西已经成为一个国际化的旅游目的地,其优势可见一斑。

目前大湘西旅游联盟的劣势在于,资源整合力度不够,在资源共享、信息互通方面还有一定障碍。比如说已经到了张家界、凤凰,为什么就不能来常德?如何形成成熟的客源市场,城市的个性和特征如何凸显,这都是值得这几个城市思考的问题。

常德晚报:2003年,你入主常德壶瓶山,我们想知道你当初选择壶瓶山的理由是什么?后来壶瓶山的营销推广并没有达到我们市民的期望值,去年年底我们报纸曾经做了一个专题调查《壶瓶山为何关门谢客?》除了交

危机危机,有“危”也有“机”,拿我们中国旅游业的教父魏小安老师的话说,这是“传统模式之危,科学发展之机”。即使没有金融危机,单纯的观光旅游传统模式迟早会走下坡路。如何应对?几年前,我们就下定决心,对我们现有的产品赋予新的内涵,注入新的生机,让它产生新的活力。今年5月14—18日,我们将策划“2009中国张家界国际乡村音乐周”,届时,来自全球19个国家的34支团队将带来精彩表演;同时,我们还在积极准备“烟雨凤凰”的大型实景演出,将请著名导演李安执导。我们所做的一切就是要让古老的产品产生新的活力。

常德晚报:今天,大湘西旅游圈随着5位市长签订协议,算是进入了实质性阶段。具体到常德,你对我们发展旅游有什么建议?政府的发展思路如何和你们市场化的推广相结合?

## 因为了解所以热爱

■本报记者 胡南 肖慧

游的特殊情感。

常德晚报:大湘西是你旅游王国重要的部分,你在业界的成名也得益于在湘西策划的几个著名的案例。比如说2000年的穿越天门山,南方古长城的棋行大地,凤凰古城谭盾《地图》实景音乐会等等。你的公司取名天下凤凰文化传播公司,也可以看出你对湘西的感情。怎么会对湘西产生这样的感情?

叶文智:对于湘西我是无比了解和热爱的。《乌龙山剿匪记》、《血色湘西》等电视剧以及沈从文的文章、宋祖英的歌、黄永玉的画……这些都让我熟悉湘西并渐渐爱上了这片神奇的土地。我之所以选择在湘西策划“穿越天门”、“棋行大地”等活动,绝非生搬硬套,而是因地制宜。策划要善于整合利用各个方面的资源,大家难道不觉得天门洞是为“穿越天门”量身定做的吗?“棋行大地”则把中华民族的围棋、武术、建筑、评书文化很好地结合在一起。现在不少专家对自己做出的规划不熟悉、不了解,更谈不上热爱,这点我是不同意的。

常德晚报:相较其他专家和战略投资家而言,你对湘西和常德更加熟悉。这次常德、张家界、湘西、怀化、邵阳五市州在常德签订大湘西旅游经济协作区协议,能否从实战的角度谈谈大湘西旅游联盟的优势和目前缺憾?

叶文智:这次大湘西旅游联盟将多年的“纸上谈兵”变成大兵团协同作战,“万事开头难”,有了这一步,今后就可以迈开大步往前走了。大湘西目前的地质结构之全面、生态结构之奇特、生物多样性之丰富、自然景观之壮美在全世界是独一无二的。无论是老天爷留下的自然资

通道不便的原因,民间传闻说你和你的公司对壶瓶山并没有下很大的精力,远不如当初对天门山、凤凰古城等的推介。今天我们想当面求证一下,受挫壶瓶山的原因到底是什么?

叶文智:不,不能说是受挫。反观壶瓶山,当初选择它也是因为比较熟悉常德,觉得有文章可作,但真正介入后就感觉到难度。你们提到的交通道路不便只是一方面的原因,关键在于旅游的所有权和经营权分离,对基础性投入太少。对工业项目,政府下大力气投入,而旅游市场的投入却远远不及,这让我们在其中经营倍感压力。其实很多景点的成功推介表明,旅游已经成为人们生活的基本需求,旅游产业是值得政府下大力气投入的。从壶瓶山撤离,我们损失了3000多万,钱是可以挣回来的,流失的时间难以找回,相信三五年后,政府的思想观念发生转变,情况会有所改观。

常德晚报:你是旅游界一个具有传奇色彩的人物,业界有人赞扬你是“点石成金”,在目前全球经济危机的情况下,旅游业怎么扮演好自己的角色?你的下一个目标是什么?

叶文智:举个例子,我们从2002年进入凤凰古城,古城的旅游产业收入在这几年增长了66倍,有人把这归功于我个人,这其实是天大的误会。我的信心来自于政府的全力支持和众多客商们给凤凰融入新东西、赋予新内涵。凤凰的成功,是得益于它的包容和开放。不止湘西,都是如此,谁打开山门快,谁收益就高。

美国金融危机已经转化为世界经济的衰退,全球性的问题谁也不会独善其身。



叶文智

叶文智:时间不等于时机,时间天天有,时机稍纵即逝。抓住机遇当然没错,关键在于怎么抓。这几年,有的地方政府大包大揽地搞建设,有些本该有生命力的东西由政府按照反市场、反自然的方向做,倒成了破坏性的建设,令人心痛。我认为,政府一定要定好位、服好务,发挥市场配置资源的基础性作用,决不能停留在嘴上,要切实实实在落在所有环节之中。我认为政府有必要出台一些扶持和引导的政策,用奖励、贴息等实际的行动来鼓励我们对各景点的市场化推广。

常德素有“湘西门户、黔川咽喉”的美誉,现在又已成湘西北的高速枢纽,生态优势极为突出,客观情况摆在这里,大家对于常德的期望和期待自然就高,具体期望无外乎三条:一,用抓工业化的干劲来抓旅游;二,打开山门,让五湖四海都汇入柳叶湖;三,真正按照市场配置资源,制定能持久的国际一流的战略。我想,有了这三条,常德就能在湘西这副大棋盘上集结大兵力,形成大态势,必将取得大胜利。

(本版摄影潘敬林)



魏文彬

对魏文彬,人们最为直观的印象是,他让曾经无足轻重的湖南广电一跃成为中国广电王国里“电视湘军”。在前日的首届中国·常德桃花源旅游节高峰论坛上,他用富于韵律的“德语”,从一名著名文化传媒专家的角度,高屋建瓴地剖析了在湖南建设旅游产业大省的背景下,大湘西旅游经济协作区建设的战略意义和未来走向。

## 旅游就是大文化

曾经在极度敏感的地带大力开拓并大获成功的魏文彬,从旅游也是大文化范畴的角度,大胆作出判断:当前,恰逢井喷式发展的时代,正是发展旅游、发展文化的最佳时期。在他看来,文化与旅游看似是两条平行线,却总能产生交集。判断社会的发展走向有个规律,那就是人均GDP从1000美金向3000美金增长,城市人口从30%向70%过渡,说明当前社会正处于深刻的动荡期、发展期、转型期。而这个特殊时期,正是传统的精神家园被打破,而新的精神家园没建立,文化产品建设的需求空前高涨。从当前的现状来看,群众可以消费的文化产品远远不能满足市场需求。

文化产品供不应求的直接后果,就是会导致人们的精神空虚。一个人如此,一个国家如此,一个民族也如此。一个民族如果靠舶来品来滋养精神,是非常危险的。他认为,目前文化消费处于亚健康状态,没有给群众提供足够的精神食粮。有分析数据显示,在物