



小小说

生日梦

■王建国

下个月21日就是张小朵的生日了,刘老师翻看着张小朵卡片上的“生日梦”,很发愁。

刘老师是曙光希望小学三年级1班的班主任,张小朵是她班上的学生。小姑娘有些瘦,弱不禁风的样子,长长的睫毛下一双忽闪忽闪的大眼睛,时而流露出丝丝缕缕的忧郁。曙光希望小学坐落在大山深处,一条简易盘山公路丝带一样缠绕在山峦之间,那是学校与外界相连的脐带。山里青壮劳力都外出打工了,学生八成以上是留守儿童。

新学期伊始,学校收到一笔捐款,刘老师向校长提议,拿出一部分钱来,设立一个“生日梦”基金,用于购买礼物,满足一下学生过生日时的小心愿。校长欣然应允。

刘老师给每个学生发了一张卡片,要同学们填上自己的生日,并写上自己最想要的生日礼物。刘老师发现,孩子们是那么的淳朴,所写的“生日梦”都十分简单:一本书、一盒彩笔、一个书包……刘老师将学生们的“生日梦”卡片按月分类,提前一个月网购好礼物,托县城的同学代收,然后让去县城采购的校车一并带回学校。学生过生日那天,刘老师还会组织全班开一个生日party。看到孩子们接过礼物时激动而满足的笑容,她的心里充盈着满满的幸福。

翻到张小朵的卡片时,刘老师瞬间泪奔,同时也被难住了。张小朵写道:我已经两年没看到爸爸妈妈了,我十分想他们,我的心愿是过生日那天能见到爸爸妈妈。

物质的东西再贵也能买得到,可是爸爸妈妈到哪里去买呀?

张小朵的爸爸妈妈在福建一个鞋厂打工。来这里当志愿者之前,刘老师有过短暂的打工经历,她知道5月份是工厂最忙的时间段,要张小朵的爸爸妈妈请假回来陪女儿过生日,几乎是天方夜谭。除非,他们不要那份工作了。

刘老师所面临的是一个难以破解的留守儿童问题,远远超出了一个山村老师的能力范围。她甚至天真地想象,企业老板要是能人性化一些,关注一下这些大山里留守儿童的感受,为他们的父母安排一个生日探亲假,该有多好哇!她把自已的想

法写成了一封长信,通过度娘搜到了张小朵爸爸妈妈打工的那家鞋业公司的通讯地址,在邮递员来的那天把这封信投了出去。

不过她觉得,这封信会石沉大海。

转眼之间,5月21日就到了。为了安抚张小朵,刘老师托县城的同学捎来一个水果味的生日蛋糕,还把张小朵的爷爷奶奶也请到了学校。

生日庆祝活动开始了,张小朵走上台,刘老师为她点上生日蜡烛,要她许一个心愿。张小朵闭上眼睛,长长的睫毛下滚出两颗泪珠,在烛光下晶莹剔透。她合上双手,喃喃地说:“我希望能快点见到爸爸妈妈。”教室里瞬间静下来,只听到一阵啜泣声,慢慢地,带起了一大片。

一辆越野车不知何时停在了学校的操场上,车上走下四个人,一对年轻的男女托着一个硕大的生日蛋糕走在前面,后面跟着一个帅帅的小伙子和一个中年人,西装革履,器宇轩昂的。校长把这四个人带到三年级1班教室的门口,学生们脸上还挂着泪,眼光却都被吸引过去了。张小朵抬头看到门口的那对年轻的男女,一下愣住了。

女人招了招手,喊道:“朵朵,是爸爸妈妈呀。”

“妈——妈”,张小朵回过神来,鸟儿一样张开双臂扑进女人的怀里。

小伙子拿起相机咔嚓咔嚓地拍着照。

“张小朵同学,祝你生日快乐!”中年男人从小伙子手里接过书包和公仔玩具熊递了过去。

随后,中年男人向一脸惊诧的刘老师伸出右手说:“你是小刘老师吧,我是公司董事长,谢谢你写给我的信,你的建议很有意义,董事会专门探讨了员工留守子女的问题,解决方案正在研究中。我们今天来一是陪张小朵父母回来给孩子过生日,二是来进行实地调研。”

小伙子把纸箱子递给校长说:“这是我们公司的一点心意,也为孩子们的生日梦基金尽一份力。”

“祝你生日快乐,祝你生日快乐……”刘老师带头唱起了生日歌,教室里祝福的歌声春潮一样响起来。

年轻夫妇拉着张小朵给大家深深地鞠了一个躬。



人世间

排行榜

■翟杰

读一篇文章,里边引了一段汪曾祺在《人间草木》里的文字,反复品读,心生欢喜。打开网店,搜索该书下单付款。无意间瞥见一行提示:该书在文学榜排行第211名。好奇地查看排行榜单,榜首的一部作品销售量已过万。随手点击“免费试读”,翻看了几页之后,我就没有兴趣了。不是说这本书写得不好,而是不能满足我的阅读需求。

不知道有多少想读书而不知读何书的人,靠着排行榜的吸引下单。如果不是按图索骥找到这本《人间草木》,靠排行榜我和它恐怕是无缘“相识”的。好书会出现在排行榜里,但排行榜里并非一定都是可读的书,或者是适合自己阅读的书。

这是一个充满竞争的时代,快节奏的生活方式下,各行各业大都有个排行榜。临近吃饭时,如果没有心仪的食物,可以看看排行榜;想听音乐,华语经典、欧美流行等各种排行榜单可供人挑选;外出旅游,可以到相关网站看看当地有哪些景点位于排行榜前列……

方便的同时,问题也出来了。那些销量火爆的食品,未必能满足你的味蕾;那些被众人点击的音乐,未必符合你当时的心绪;那些排在榜首的热门景点,各路游客扎堆前往,结果除了看人还是看人。

尤其网络购物,习惯了“按销量”排序。总觉得,买的人多,质量自然就会好。看新闻报道后才得知,很多商家刚开网店时,都采用赔钱卖一些小玩意的伎俩来积攒人气,人气旺了再悄无声息地将东西换成价格不菲的商品。销量就这样被刷出来了。一位热爱旅游的朋友跟我说,自己外出旅行之前也会看“景点排行榜”。不过看榜的目的和别人不同,排在前十的景点,他是断然不会去的,而是专找一些冷门景点,少了人挤人的烦恼,享受惬意安静的深度游。

前些年,我和朋友出游山西。结果导航出了问题,到了目的地才发现不是我们要找的那个景点。既来之则安之,我们相约进去,发现这竟是一座世外桃源。整座大山鸟语啁啾,水流潺潺,枝缠藤绕,穿行其中,悠然忘我。由于是刚发掘的景点,知道的人并不多,我们在山里转了一天,竟然只遇到了几位游客。我们融入山水,山水也属于我们。后来,我一直忘不了那种感觉,去年再去,随着该地知名度的提升,游人如织,摩肩接踵,在一条瀑布前拍个照片都得等一二十分钟。不由兴致大减,匆匆钻了出来。

排行榜,利弊均占。很多时候,我们可以借助它快速了解讯息,方便做出选择。但如果一味依赖排行榜,多少有被绑架的风险,自然就少了一些个性与随心。