马六甲与中国的缘分

■皇甫泽华

马六甲的三保古迹

在马来西亚的古城马六甲,有一批纪念郑和的三保古迹,如三保庙、三保井、三保山、青云亭等。郑和(1371—1435)系我国明代宦官、航海家,小字三保,回族,云南人。祖与父都到过伊斯兰圣地麦加,幼时就对西洋略有了解,明初入宫做宦官,永乐三年(1405年)率舰队通达西洋,两年而返,后又七次航海出国,多次到达马来西亚、爪哇、斯里兰卡等地,曾五度停留在马六甲,最远到达非洲东岸、红海海口、麦加等地,促进了中国和亚非多国的经济文化交流。其航行时间比西方达·伽马、哥伦布等早半个世纪以上,舰船规格与数量超过他们几倍,每到一地,都以瓷器、丝绸、青铜器、铁器、金银等换取当地特产,南洋各地留下了不少有关郑和的遗迹。我们在马六甲参观过的三保庙、三保井、三保山、青云亭等就是其中一部分。

三保庙屋顶飞檐彩龙戏珠,与黄瓦、朱柱、白墙相配,象征三保公驾驶飞舟破浪的情景。庙门有"五百年前留胜迹,四方界内显英雄"楹联,中堂供有三保公郑和的坐像,殿前有花岗石雕塑的郑和立像,他披风佩剑,英姿勃勃,奠基石则刻着石船迎风破浪的画面。我们倍感亲切,纷纷与之合影。庙后的三保井直径约两米,相传为郑和饮用过的井,后为中国明代汉丽宝公主嫁给当时的马六甲苏丹为妻后的专用井,至今井水清澈。据说,喝了这个富有传奇色彩的古井水,他日定会回到马六甲,所以这个古井也成为游人期盼故地重游的许愿井。三保庙所在的三保山已成为中国境外最大的华人墓地,其中有些墓是郑和船队留下的,有些墓碑是明代遗存的。青云亭则是马来西亚最早的庙宇之一,已有500余年历史,类似我国华南的佛庙,山门及大殿屋顶翘角飞檐,人物造型生动,典雅精细,大门中央的石碑上记载着郑和下西洋的事迹。

马六甲城里有如此多的三保古迹及华侨华人遗迹,充分说明历史上这里就与华人、与中国关系密切,源远流长。

从古到今的渊源

古城马六甲是马来西亚著名的历史文化名城,位于马六甲海峡东岸平原上,人口约50万,始建于15世纪初。1402年满剌加王国定都于此,这里曾是马六甲海峡地区的商业中心和繁荣港口,来自世界各地的船只都在这里停泊。自16世纪初到20世纪中叶,马六甲历受葡萄牙、荷兰、英国的殖民统治。几百年来,华人、印度人、阿拉伯人和欧洲人在此居住,因而该城既有中国古典式的厅堂、庭院和园林,

马六甲古城的中式风格建筑 皇甫泽华 摄

马六甲古城的郑和立像(资料图片)

也有荷兰和葡萄牙风格的建筑。马六甲河穿城而过,市内小桥流水,街道弯曲狭窄,历史气息浓郁,古迹很多。古老的建筑物多用红砖修筑,虽经500多年的风雨侵蚀,仍然坚如铁石。400多米长的荷兰街实际是唐人街,是世代华人的住宅区。在马六甲参观,除了前述郑和古迹以外,还可到处看到中国元素。

马六甲古城与马六甲海峡唇齿相依、相辅相成,中国和马六甲海峡也有着很深的渊源,以郑和为代表的中国航海家通过这条海峡的时间要远远早于西方人,早在15世纪初就将中国人的足迹留在了南亚、西亚和东非。马六甲海峡是连接我国南海与安达曼海、沟通太平洋与印度洋的重要水道,通航历史已达2000多年,是环球航线的一个重要环节,历史上每年有5万多艘货轮、油轮及其他船只通过该海峡。后来苏伊士运河的开通大大缩短了从欧洲到东方的航路,马六甲海峡的通航船只迅猛增多,近年来每年达10万多艘,成为世界上最繁忙的海峡之一。马六甲海峡连通了世界上人口众多的几个大国,包括中国、印度、印度尼西亚、日本等。随着中国经济的崛起,马六甲海峡对中国来说越来越重要了,中国大部分的进口石油依靠水路运送,大多需要经过马六甲海峡。为确保海峡安全,早些年中国就开始为加强马六甲海峡的安保而向马来西亚提供协助,包括交换讯息、训练马方海事人员等。总之,从历史到现今,中国与马六甲及马六甲海峡有着深厚的渊源,这是其特殊区位决定了的。无疑,今后还将持续这种渊源,也许古城马六甲将再添不少中国新的元素。

法国旅游业人士认为中国游客形象有所提升

新华社电(记者 **张曼**)中国游客更加成熟,态度友好,入乡随俗,融入当地生活,整体形象和口碑都有所提升,这是在法国工作多年的旅游业内人士对中国游客的印象。

法国以其丰富的旅游资源,一直是很多中国游客出境游最喜爱的旅游目的地之一,据法国政府公布的数据,2015年到访法国的中国游客超过200万人次。

"过去五年,随着中国经济增长,国民生活水平提高以及来法签证手续简化等因素,因私来法旅游的人数不断增加,并且深度游和多次游的客人增长很快。"接待中国游客近20年的法国文化旅行社董事长李晓彤日前接受新华社记者采访时说。

随着法国对中国游客提供越来越有针对性的服务,"中国游客也更加成熟,学会放慢脚步,融入当地生活,享受旅行了。"李晓彤说。

她介绍道,很多来法游客已有出国经验,"见多识广的中国游客已经学会入乡随俗",整体素质"越来越好","拎着大包小包购物袋在老佛爷、春天百货门口扎堆吃快餐已经成为过去"。

有在欧洲生活经历的谢先生刚刚结束在香榭丽舍大街的路易威登门店购物,他告诉记者,"店内中国游客依旧很多,但是跟我两三年前来相比,安静了很多,没有插队现象,服务员对中国游客的态度也十分好。"

蓝色海岸大区旅游委员会工作人员弗洛朗丝·勒库安特坦言:"蓝色海岸有不少中国游客,我觉得他们都很友好,加之又有购买力,他们在这里很受欢迎。"

李晓彤认为,目前中国游客整体形象和口碑都有提升,但是由于中法生活方式和节奏差异很大,在不少方面也需要业内人士进一步沟通协商,来为中国游客营造更好的旅游环境。

"法国人容易觉得中国游客在购物,尤其是购买奢侈品时,显得太过匆忙,没有得到应有的服务,"她告诉记者,"在中国买东西结账非常迅速,但是在法国选购的流程比较慢,中国游客时间紧张,难免出现不顺畅的状况,这是需要交流的,法国商家需要为中国游客提供更加个性化的服务。"

此外,记者曾在药妆店目睹工作人员对中国游客实行限购而导致游客不愉快的现象,对此李晓彤说:"由于中国游客购物量比较大,小型商店为了保证商品供应和正常营业,偶尔采取限购手段。这就需要旅游部门和相关产业进行合作,了解中国游客需求,提供专门的购物服务。"

如同李晓彤所言,随着法国对中国游客的构成和需求不断了解,以及中国游客对旅游认识的提高,来法旅游一定会给中国游客带来更美好的体验,让他们真正享受旅游,让旅游成为生活的一部分。